



**Die Dachauer**  
Stadtratsfraktion  
Fraktionsvorsitzende:  
Christa Keimerl



Stadtratsfraktion  
Fraktionsvorsitzende: Sabine Geißler

Bündnis für Dachau • Pacellistraße 25 • 85221 Dachau

An den Stadtrat  
der Großen Kreisstadt Dachau  
zu Händen Herrn Oberbürgermeister  
Florian Hartmann  
Konrad-Adenauer-Straße 2-6  
85221 Dachau

Dachau, 13.09.2016

## **Einstellung der Verbrauchermesse DIVA**

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

In der Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 15. Juni 2016 wurden auf Antrag der Fraktion Bündnis für Dachau die Gesamtkosten, die die Stadt Dachau für Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der DIVA zu leisten hat, veröffentlicht. Daraus ergab sich - im Gegensatz zu vorher genannten Zahlen - ein finanzieller Aufwand von rund € 64.000.-

Die Fraktionen von Bündnis für Dachau und SPD stellen dazu folgenden

### **Antrag:**

Die Stadt Dachau stellt die DIVA mit sofortiger Wirkung ein.

### **Begründung:**

Die Sitzung des HFA vom 16.06.2106 legte offen, dass für die DIVA deutlich höhere Kosten für die Stadt Dachau anfallen als vorher genannt: In der Sitzung des HFA vom März 2016 war eine Summe von 27.500.- genannt worden, die Personalkosten der beteiligten städtischer Ämter aber zum Beispiel waren nicht in die Rechnung einbezogen worden. Berücksichtigt man auch diese

„versteckten“ Kosten, ergibt sich ein ganz anderes, wesentlich ungünstigeres Bild:  
Der Gesamtkostenaufwand beträgt € 64.139,59.

Schon vor Veröffentlichung dieser echten Kosten war die DIVA von Vertretern verschiedener Fraktionen durchaus kritisch gesehen worden. Dies wird nun bestätigt:  
Die DIVA ist für die Stadt nicht rentabel; Kosten und Nutzen der Ausstellung stehen für die Stadt und ihre Bürger in keinem gesunden Verhältnis.

Auch andere Aspekte wurden in der Vergangenheit bereits mehrfach thematisiert und sprechen für ein Einstellen der Ausstellung:

- Rückgang der Zahl der Aussteller seit 2009 und 2011 (Aussteller insgesamt und Aussteller aus Stadt bzw. Landkreis Dachau)
- Nur ein geringer Anteil der Dachauer Gewerbe- und Handwerksbetriebe nimmt teil.
- ca. 50% der Aussteller sind Ämter oder Vereine oder auswärtige Handelsvertreter (Wein, Staubsauger, ...).
- kein zufriedenstellendes Publikumsinteresse
- Es gibt keine Untersuchungen bezüglich einer positiven Wirkung der Verkaufsausstellung: Haben ausstellende Betriebe danach mehr Umsatz und / oder mehr Kunden?

Die angedachte Neukonzeption in Teilbereichen (Verkürzung auf 4 Tage, längere Öffnungszeiten am Abend) wird an diesen Grundproblemen und vor allem an den durch die Stadt zu tragenden hohen Kosten nichts Wesentliches ändern.

Die € 64.000.- können sicher sinnvoller eingesetzt werden – auch im Bereich Wirtschaftsförderung

#### **Haushaltsauswirkung:**

Keine. Alle 2 Jahre Einsparungen von ca. 64.000.-

Mit freundlichen Grüßen



Sabine Geißler  
Bündnis für Dachau  
Fraktionsvorsitzende



Christa Keimerl  
SPD Dachau  
Fraktionsvorsitzende